CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
Principais Clientes
BRASÃO XANXERÊ – Brasão Oeste
Ramo de Atividade: Supermercado
Cliente desde: 10/2016
Xanxerê-SC

BUGIO TRATORES – Bugio Tratores Ltda
Ramo de Atividade: Revenda
Cliente desde: 11/2013
Chapecó-SC

CIVIL – Civil Engenharia de Edificações Ltda
Ramo de Atividade: Construção
Cliente desde: 08/2013
Xaxim-SC

COOPEROESTE – Cooperativa Regional de Comercialização do Extremo Oeste
Ramo de Atividade: Indústria de Alimentos
Cliente desde: 07/2011
São Miguel do Oeste-SC

FRIGORÍFICO ECOFRIGO – Bugio Agropecuária Ltda
Ramo de Atividade: Frigorífico
Cliente desde: 12/2014
Chapecó-SC

LABORATÓRIO POLICENTER – Laboratório Policenter S/S
Ramo de Atividade: Laboratório de Análises Clinícas
Cliente desde: 02/2010
Xanxerê-SC

LAZA – Laza Biotecnologia do Brasil Ltda
Ramo de Atividade: Biotecnologia
Cliente desde: 11/2015
Xanxerê-SC

MATE.COM – Matepontocom Franquias Ltda ME
Ramo de Atividade: Supermercado
Cliente desde: 09/2016
Xanxerê-SC

PADARIA CENTRAL – Padaria e Confeitaria Cheiro de Pão Eireli
Ramo de Atividade: Panificadora
Cliente desde: 07/2017
Xanxerê-SC

PRIMEEX – Prime Comercial Importadora e Exportadora LTDA.
Ramo de Atividade: Importadora e Exportadora
Cliente desde: 05/2012
Chapecó-SC

PRÓ CIRCULAÇÃO – Eduardo Simões da Matta
Ramo de atividade: Clínica Médica
Cliente desde: 03/2011
Xanxerê-SC

RAFFINATO – Hextor Sistemas Ltda EPP
Ramo de Atividade: Sistemas de Gestão
Cliente desde: 04/2016
Chapecó-SC

REVESTIN – Duracol Indústria e Comércio de tintas Ltda EPP
Ramo de Atividade: Indústria de tintas
Cliente desde: 06/2017
Xanxerê-SC

SANTA MARIA INSTITUTO DE OFTALMOLOGIA E CIRURGIA PLÁSTICA – Corso Clínica de Olhos LTDA. EPP
Ramo de Atividade: Clínica médica
Cliente desde: 12/2008
Xanxerê-SC

SEMENTES ALIANÇA – Sementes Aliança Nova Era Ltda - EPP
Ramo de Atividade: Produção de sementes
Cliente desde: 10/2014
Cristalina – GO

SEMPRE SEMENTES – Sempre Sementes Eirelli
Ramo de Atividade: Produção de Sementes
Cliente desde: 09/2009
Chapecó-SC

SEVILLE PARK HOTEL – Seville Park Hotel Ltda
Ramo de Atividade: Hotelaria
Cliente desde: 07/2017
Xanxerê-SC

QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS
Nome: Cleiton José Friederich
Formação: Design Industrial (2006), pós Graduado em MBA em Marketing (2008) – Unoesc Xanxerê e Cursos na áreas de Neuromarketing 2017
Área atuação: Atendimento
Tempo na função: 10 anos
Experiência:

2000 – 2007 – Vanzin Industrial Auto Peças - Supervisor de Engenharia de Processos Mercado de Reposição
2007 – 2008 – Besouro Design – Designer Industrial – Sócio Administrador.
2008 – Atual – IPSE - Função: Atendimento – Sócio Administrador

Nome: Elizabeti Kosciuk
Formação: Administração (2005) – Unoesc Xanxerê
Área atuação: Mídia
Tempo na função: 5 anos
Experiência:
2001 - 2003 – Tito Jóias Ltda, vendas e ações de marketing.
2004 - 2006 – Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina, auxiliar administrativo, atuando também no atendimento.
2006 - 2011 – SRC Representações Comerciais Ltda, atendimento a clientes e mídia
2012 - Atual – IPSE - Função: Mídia

Nome: Emmanuelle Vintancourt
Formação: Design (2012) – Unoesc Xanxerê e pós Graduada em Design e Gestão da Marca – Branding (2015) – Unochapecó
Área atuação: Criação/Produção
Tempo na função: 9 anos
Experiência:
2008 – Atual – IPSE - Função: Criação e produção gráfica

Nome: Jeiza Carla dos Santos
Formação: Bacharel em Publicidade e Propaganda (2013) – Unochapecó
Área atuação: Planejamento
Tempo na função: 6 anos
Experiência:
2008 – 2009 – Habitaxan Empreendimentos Imobiliários, planejamento e comunicação publicitária.
2009 – 2011 – Laser Som, planejamento de campanhas.
2011 – Atual – IPSE - Função: Planejamento

Nome: Juciele Fernanda Casagranda
Formação: Design (2012) – Unoesc Xanxerê e pós Graduada em Gerenciamento de Projetos (2015) – Unoesc Chapecó
Área atuação: Criação/Produção
Tempo na função: 5 anos
Experiência:
2006 – 2008 – Planeta Sol, atendimento.
2008 – 2015 – Seraglio Implementos Agrícolas, administrativo e peças publicitárias.
2016 – Atual – IPSE - Função: Criação e produção gráfica
2017 – Atual – Professora no curso de Design na Unoesc Xanxerê

Nome: Francieli Terezinha Rech
Formação: Bacharel em Jornalismo (2017) – Celer Xaxim
Área atuação: Redação

Tempo na função: 3 anos
Experiência:
2011 – 2013 – Super Brasão, administrativo
2014 – 2014 – Jornal Folha do Alto Irani, jornalista
2014 – 2016 – Jornal Folha Regional, jornalista
2016 – 2017 – Grupo Uau, redação
2017 – Atual – IPSE - Função: Redação

Nome: Luis Felipe Martins Armenio
Formação: Graduando de Design na Unoesc Xanxerê – 6º período
Área atuação: Criação/Produção
Tempo na função: 2 anos
Experiência:
2016 – 2017 – Hilê Indústria de Alimentos – Função: Estagiário de Design
2017 – Atual – IPSE - Função: Criação e produção gráfica

DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS
A Ipse Publicidade e Propaganda Ltda EPP, conta com uma estrutura que contempla os seguintes itens:

- Microcomputadores em plataforma Apple;
- Tablets (Ipads);
- Impressoras;
- Servidores;
- Sala de criação;
- Sala de planejamento e pesquisa;
- Sala para atendimento a clientes;
- Sala de reuniões;
- Sala da administração;
- Estacionamento;
- Localizada em centro comercial com restaurante;
- Banheiros masculino, feminino e para cadeirantes;
- Câmeras fotográficas;
- Filmadoras;
- Área verde.

IPSE
marketing estratégico

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A IPSE Publicidade e Propaganda Ltda EPP. É uma agência de publicidade e propaganda, fruto da soma de expertises em publicidade, propaganda, design e marketing. Compreendemos a singularidade de cada campanha e a transformamos em valor percebido.

Nossa sistemática de atendimento é fruto das nossas experiências e nossa tradição no mercado publicitário. A IPSE desenvolveu um método de trabalho otimizado, gerando mais eficiência para nossos clientes.

Dispomos de estrutura física e profissionais qualificados de diversas áreas. Nosso atendimento é realizado por profissionais capacitados, tanto para reuniões presenciais, via telefone, ferramentas digitais (Skype, Google Talk, e-mail) e também com suporte on-line através de sistema de FTP para disponibilizar arquivos e materiais de forma rápida e segura.

Prazos em condições normais de trabalho:

- Criação de peça avulsa: Prazo de D+5. Ou seja, para desenvolvimento de peças avulsas o prazo é o dia da solicitação e mais cinco dias úteis.
- Criação de campanha: Prazo de D+10. Ou seja, para desenvolvimento de campanhas o prazo é o dia da solicitação e mais dez dias úteis.
- Elaboração de plano de mídia: Prazo de D+5. Ou seja, para elaboração de plano de mídia o prazo é o dia da solicitação e mais cinco dias úteis.

Observação: Estes prazos consideram situações normais de atendimento, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade e urgência de cada demanda.

REPERTÓRIO

REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER XANXERÊ
Problema: Desenvolver uma campanha de incentivo de doações financeiras à Rede Feminina de Combate ao Câncer de Xanxerê por meio da fatura de luz.
Título da peça: Anúncio "Ilumine essa Causa"
Data da Produção: 23/08/2017
Período de veiculação: 30/08/2017 até o presente momento
Veículo: Jornal Folha Regional
Amostra do Anúncio:



Problema: Criar um material impresso para divulgação das ações desenvolvidas pela Fundeste e suas mantidas (Unochapecó, Instituto Goio-En e Fármacia-Escola Unochapecó) no ano de 2016.
Título da peça: Balanço Social Fundeste 2016
Data da Produção: 23/05/2017
Período de distribuição: Durante 30 dias a partir de 01/06/2017
Amostra do material:





MATE PONTO COM
Problema: Desenvolver uma campanha de comemoração aos 10 anos da franquia Mate Ponto Com com sorteio de prêmios.
Título da peça: Flyer 10 anos Mate Ponto Com
Data da Produção: 05/07/2017
Período de distribuição: 12/07/2017 a 24/08/2017
Amostra do Flyer:



BABY BEE FREE

Problema: Desenvolver um site/blog com diferenciais sobre as fraldas e toalhinhas umedecidas da marca Baby Bee Free, para aumentar o relacionamento com o público-alvo e gerar mais vendas online dos produtos, com alcance para todo o Brasil.

Título da peça: Site/Blog Baby Bee Free

Data da Produção: 17/04/2017 -

Período de veiculação: 20/04/2017 até o presente momento

Amostra do Site:



SUPERMERCADO BRASÃO XANXERÊ
Problema: Criação de layout para tabloide de ofertas para o dia dos pais.
Título da peça: Tabloide Dia dos Pais Brasão
Data Produção: 28/06/2017
Período de distribuição: 25/07/2017 a 13/08/2017
Amostra da Pasta-Folder: ANEXO V



IPSE
marketing estratégico

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

FRANGO CHEF 2017
Case: Campanha de Divulgação para a 7ª Edição do Frango Chef
Problema: Desenvolver uma campanha para atrair o público da região oeste de Santa Catarina para a 7ª edição do Frango Chef, promovido pela Associação Industrial e Agropecuária de Xaxim (ACIAX) e pelo Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) e realizado no Centro Comunitário da Igreja Matriz de Xaxim nos dias 14, 15 e 16 de julho de 2017. Além disso, desenvolver materiais para conquistar patrocinadores locais e da região.
Ideia criativa: Através do tema "Sublime! Do início ao fim", a comunicação evidenciou a alta gastronomia da festa, utilizando-se de imagens chamativas que transmitiam sabor e instigavam a fome, principalmente através do prato "Galeto Speciale". O uso de cores vibrantes e textos com linguagem próxima a do público, também contribuíram para criar peças limpas, objetivas e bonitas.
Solução do Problema de Comunicação: A campanha trabalhou com mídias online e off-line, além da criação de uma comunicação institucional, para padronizar o visual do evento. Primeiramente, foram desenvolvidas apresentações sobre a festa de acordo com cada perfil de patrocinador, para arrecadar verba para a realização do evento. A segunda parte da campanha foi focada na divulgação dos pratos e diferenciais da festa para o público em geral através de Facebook, e-mails, outdoor, spot para rádio, matérias e anúncios para jornais e revistas, cartazes nos apoiadores e distribuição de flyers. A parte final do projeto contemplou o desenvolvimento do padrão visual do ambiente da festa, com criação de plotagens internas, placas, display e vídeos institucionais.
Veiculação: 06/06/2017 a 16/07/2017
Resultados: O Frango Chef se consolidou como Festa Estadual do Frango e comercializou todos os ingressos disponíveis, atraindo mais de 2 mil pessoas e conquistando o apoio de mais de 50 patrocinadores. A divulgação atingiu toda a região oeste de Santa Catarina, principalmente através do Facebook, com um aumento de mais de 300 curtidas em menos de um mês de campanha. A 7ª edição obteve a melhor arrecadação financeira desde que o evento surgiu, em 2011, e conquistou ótimas avaliações dos visitantes e apoiadores, surpreendendo os organizadores do evento.
Exemplos de peças utilizadas: Anexo I - Anúncio, Anexo II – Display de Mesa e Anexo III - Facebook.

Eduardo Bossini

Coordenador do Núcleo de Jovens
Empreendedores da ACIAX
Gestão 2016/2017

ANEXO I - Anúncio Revista Chocolate Chic - 7ª Edição Frango Chef - Xaxim





ANEXO II - Display de Mesa - 7ª Edição Frango Chef – Xaxim



ANEXO III - Card Facebook - 7ª Edição Frango Chef – Xaxim



Xanxerê, 02 de outubro de 2017.

Nome: Cleiton José Friederich
Cédula de Identidade nº.: 4.165.215
CPF: 006.873.379-84