SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PROCESSO LICITATÓRIO nº 066/2017
Tomada de Preço para Compras e Serviços N° 002/2017

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DO INVÓLUCRO Nº3

Licitante: _____

b) Conjunto de informações referentes ao licitante: até 30 (trinta), sendo:

Quesito	Aspectos Avaliados	Nota
Capacidade de Atendimento:	a) experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos; b) a formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária; d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) a operacionalidade do relacionamento entre do Município de Xaxim e a licitante, esquematizado na proposta	08
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Repertório:	**a)** sua concepção; **b)** sua pertinência; **c)** a clareza de exposição; **d)** correlação com publicidade institucional de órgãos públicos; **e)** a qualidade de execução e linguagem	10
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação:	**a)** a evidência de planejamento publicitário;	09

	b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; **c)** a relevância dos resultados apresentados; **d)** a concatenação lógica da exposição.	
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		

TOTAL DA PONTUAÇÃO:	27

Julgador da Subcomissão Técnica

Nome: Mauro Fernando Dall Agnol

Data: 10/10/2017

Assinatura: _____

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

B

PROCESSO LICITATÓRIO nº 066/2017
Tomada de Preço para Compras e Serviços N° 002/2017

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DO INVÓLUCRO Nº3

Licitante: _____

b) Conjunto de informações referentes ao licitante: até 30 (trinta), sendo:

Quesito	Aspectos Avaliados	Nota
Capacidade de Atendimento:	a) experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos; b) a formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária; d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) a operacionalidade do relacionamento entre do Município de Xaxim e a licitante, esquematizado na proposta	8
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Repertório:	**a)** sua concepção; **b)** sua pertinência; **c)** a clareza de exposição; **d)** correlação com publicidade institucional de órgãos públicos; **e)** a qualidade de execução e linguagem	10
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação:	**a)** a evidência de planejamento publicitário;	10

	b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; **c)** a relevância dos resultados apresentados; **d)** a concatenação lógica da exposição.	
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		

TOTAL DA PONTUAÇÃO:	28

Julgador da Subcomissão Técnica

Nome: Tonquilli Venuti

Data: 10/10/2017

Assinatura: _____

3

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PROCESSO LICITATÓRIO nº 066/2017
Tomada de Preço para Compras e Serviços N° 002/2017

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DO INVÓLUCRO Nº3

Licitante: _____

b) Conjunto de informações referentes ao licitante: até 30 (trinta), sendo:

Quesito	Aspectos Avaliados	Nota
Capacidade de Atendimento:	a) experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos; b) a formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária; d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; e) a operacionalidade do relacionamento entre do Município de Xaxim e a licitante, esquematizado na proposta	8
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Repertório:	**a)** sua concepção; **b)** sua pertinência; **c)** a clareza de exposição; **d)** correlação com publicidade institucional de órgãos públicos; **e)** a qualidade de execução e linguagem	10
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação:	**a)** a evidência de planejamento publicitário;	

	b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; **c)** a relevância dos resultados apresentados; **d)** a concatenação lógica da exposição.	9
Pontuação (máxima até 10 pontos)		
Justificativa:		

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 27

Julgador da Subcomissão Técnica

Nome: Fernanda Bertotto

Data: 10/10/2017

Assinatura: _____